

« 14-18 dans tous ses états »

Par Marine Sonet, Elisa Rizzo et Inès Mhadhebi

La Propagande pendant la 1^{ère} Guerre mondiale

Dans cette synthèse, nous parlerons de la propagande durant la Première Guerre mondiale, aussi bien du côté allemand que du côté de la France et ses alliés. Pour une meilleure compréhension, nous allons aborder le thème sous différents angles, comme son utilité, son mode de publication, son but, sa différence d'un camp à l'autre, etc.

1. Définition

La propagande est la diffusion de diverses informations destinées à inculquer à une population donnée, une doctrine, une idée et/ou une théorie politique. Utilisée tout au long de l'histoire, elle prend son véritable sens au XX^{ème} siècle à cause de l'apparition des médias de masse (radio, journaux, etc.) et des conflits mondiaux qui secouent le monde.

2. Utilité pendant la guerre 14-18

Ce concept, avait de nombreuses utilités, il suscitait un élan patriotique, servait de demande de donation d'argent au peuple, permettait de mener la guerre sur un autre front que sur le champ de bataille c'est dire au niveau psychologique. Ou encore, encourager d'autres pays à devenir des alliés.

3. Principes de la propagande (selon Anne Morelli)

- 1) Que notre camp ne veut pas la guerre. *Nous ne voulons pas la guerre.*
- 2) Que l'adversaire en est responsable. *Le camp adverse est le seul responsable de la guerre.*
- 3) Qu'il est moralement condamnable. *Le chef du camp adverse a le visage du diable (ou « l'affreux de service »).*
- 4) Que la guerre a de nobles buts. *C'est une cause noble que nous défendons et non des intérêts particuliers.*
- 5) Que l'ennemi commet des atrocités délibérées (pas nous). *L'ennemi provoque sciemment des atrocités, et si nous commettons des bavures c'est involontairement*
- 6) Qu'il subit bien plus de pertes que nous. *Nous subissons très peu de pertes, les pertes de l'ennemi sont énormes.*
- 7) Que Dieu est avec nous. *Notre cause a un caractère sacré.*
- 8) Que le monde de l'art et de la culture approuve notre combat. *Les artistes et intellectuels soutiennent notre cause.*
- 9) Que l'ennemi utilise des armes illicites (pas nous). *L'ennemi utilise des armes non autorisées.*
- 10) Que ceux qui doutent des neuf premiers points sont soit des traîtres, soit des victimes des mensonges adverses (car l'ennemi, contrairement à nous qui informons, fait de la propagande). *Ceux (et celles) qui mettent en doute notre version du conflit sont des traîtres.*

4. Outils de la propagande

La propagande était diffusée par tous les moyens possibles : affiches, carte postales, expositions, journaux, messages radios, cinéma, publicités, peintures et bien entendu par le discours oral.

5. Comparaison propagande française et allemande

A travers la propagande, les deux camps ne véhiculent pas toujours les mêmes idées, et ne sont pas menées de la même manière, voici un tableau de comparaison.

France	Allemagne
<ul style="list-style-type: none">- Insiste sur le fait que c'est l'Allemagne qui l'a obligé à entrer en guerre- Nobles buts : récupérer l'Alsace-Lorraine, défense de sa patrie et de ses citoyens- Attiser la haine contre le soldat allemand, il est cruel- A l'école, enseignement sur la barbarie des « boches »- Sollicite l'argent du peuple pour financer la propagande- Soutenir le moral en minimisant les pertes- Mensonges envers la population- Stratégies allemandes tournées au ridicule- Demande de soutiens financiers et alimentaires à la population pour le front- Mise en évidence de ses alliés pour garantir sa victoire aux français- Caricature de Guillaume II	<ul style="list-style-type: none">- Idées contre la politique française- Idées contre l'économie française- Critique de l'armée française- Moquerie sur la Révolution Française- Direction de la propagande aux mains de l'armée- Propagande fondée sur des « instructions patriotiques »- Permet la stabilisation du moral et de l'espoir en une victoire pour le peuple- Montre l'Angleterre comme ennemi principal (sauf sur le plan militaire)- Pas de mensonges envers la population- Contre le capitalisme- Demande d'aides financiers à la population pour le front- Critique le français raciste- Caricature de l'armée française

6. But commun des deux camps

Avec leur propagande respective, les deux camps veulent atteindre le même objectif : Ils veulent gagner la guerre, en rabaisant l'autre, en l'écrasant. Chaque partie met en avant ses atouts et les ratés de l'adversaire.

Annexe :

- Document 1 : http://www.histoire-image.org/site/etude_comp/etude_comp_detail.php?i=398&hspgm=1

Entre 1914 et 1918, l'usage intensif d'images représentant la « cruauté de l'ennemi » sous diverses formes (dans les livres, les journaux, les revues illustrées, les affiches, les cartes postales, au théâtre, au cinéma...) et consistant à vulgariser certains stéréotypes au point de les hisser au niveau de véritables lieux communs, permet de mener la guerre sur un autre front que sur le champ de bataille : au niveau psychologique. La plupart de ces représentations reprennent le modèle dominant qui avait été forgé durant le conflit franco-prussien de 1870. La résurgence de ces images au début de la Grande Guerre n'a donc rien de surprenant, d'autant plus que, lors des offensives de 1914, des atrocités sont commises par les Allemands un peu partout (en Belgique, dans le nord et l'est de la France, mais aussi en Russie et en Serbie) : viols de femmes, massacres d'otages, pillages et destructions de villages.

- Document 2 : <http://centenaire.org/fr/tresors-darchives/fonds-publics/bibliotheques/archives/barbares-ogres-et-assassins-la-propagande>

Barbares, ogres et assassins ... la propagande anti-allemande dans les cartes postales

Cette sélection de cartes postales de propagande anti-allemande provient du fonds de la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine (BDIC).

Dès le mois d'août 1914 on assiste en France à un déferlement de propagande alimenté par des fausses nouvelles colportées par la presse et aussitôt mises en images par les illustrateurs. Toutes sortes d'atrocités prétendument commises par l'ennemi, forcément barbare, y sont montrées : crimes de guerre, exécutions de curés et de notables, atrocités contre les enfants ou les femmes. Ce florilège présente essentiellement des cartes produites dans les premiers mois du conflit, les plus meurtriers et chaotiques, où faute de représentations de la guerre telle qu'elle avait lieu on était obligé de puiser dans l'imaginaire collectif ou dans le stock existant des représentations d'avant-guerre. Il en résulte une vision de la guerre largement fantasmatique, forcément perméable aux thèmes diffusés par la propagande.

La propagande et ses principes :

Nous allons maintenant nous intéresser de plus près à la propagande qui a sévit durant cette guerre. Voici tout d'abord, une définition simple du concept:

La propagande est la diffusion de diverses informations destinées à inculquer à une population donnée, une doctrine, une idée et/ou une théorie politique. Utilisée tout au long de l'histoire, elle prend son véritable sens qu'au XXème siècle à cause de l'apparition des médias de masse (radio, journaux etc..) et des conflits mondiaux qui secouent le monde. La propagande de la guerre 14/18 s'efforce de conditionner et d'influencer le comportement de la population afin que celle-ci puisse s'investir au mieux dans le conflit. On fait appel au patriotisme de chacun et on incite à lutter pour le droit et le bien commun. Pour le cas particulier de la France, la propagande s'attache particulièrement à défendre le sol, la terre et les valeurs paysannes chères au cœur des français. Notons aussi que la France est un pays fortement rural.

Pourtant cette propagande répond à des principes applicables à des conflits totalement différents et nous allons essayer de les présenter ici.

Le premier principe veut que le camp concerné ne soit pas responsable de la guerre mais qu'au contraire on l'y a contraint. La propagande française utilise ce principe pour mettre au point des affiches "anti germanistes" comme celles de Victor Prouvé (1918)

Ces affiches au-dessus ont été créées dans le but d'enseigner aux jeunes élèves français ces fameuses idées. On y trouve des phrases comme "l'Allemagne a forcé le monde à combattre contre elle"; "par la guerre et la perfidie, la Prusse..." "L'Allemagne a martyrisé la Pologne" etc... Elles insinuent que comme la France, l'Allemagne et l'Autriche Hongrie ont forcé d'autres pays à subir leurs violentes offensives.

Le second principe est que la guerre poursuit de nobles buts et plus particulièrement pour les pays défendant leurs patries, leurs citoyens et leurs terres. Ici aussi la France s'illustre particulièrement et toujours grâce à des affiches. Le but principal du pays au début de la guerre est de récupérer l'Alsace Lorraine. En effet ce territoire a été perdu suite à la défaite française de 1870 contre les prussiens. Ces derniers avaient donc annexé ce territoire lors de la signature du traité. Longtemps vécu comme une humiliation et une injustice, la France profite de l'occasion du conflit pour rappeler aux Français l'importance du retour de l'Alsace Lorraine en tant que territoire français.

Alsace 1914 Cette affiche de Jonas et datant de 1914 est sans ambiguïté : "Les Alsaciens et les Lorrains sont Français!"

Au-delà de cette volonté, le gouvernement voulait montrer aux Français qu'il était important de garder espoir en une "libération" de l'Alsace Lorraine du joug allemand. L'affiche au-dessus est intitulée l'Aurore (titre choisi dans l'espoir de la naissance d'un jour nouveau) et montre un soldat muni d'un drapeau, une femme portant une cocarde tricolore et une autre portant un habit traditionnel alsacien. Tous trois sont réunis sous le drapeau français pour symboliser l'union de la France et de la Lorraine et plus généralement du peuple français.

L'autre but, celui de protéger la patrie, est aussi illustré. Nous avons ici l'exemple d'une affiche exposée dans les rues de Paris en 1917. La patrie ici est symbolisée par la femme et l'enfant ainsi que par le drapeau tricolore qu'il faut protéger des Allemands. La maxime est très claire en ce qui concerne le sort des Allemands s'ils s'approchent de trop près de la "Mère Patrie"

Le troisième principe veut que l'ennemi soit montré comme impitoyable voire même monstrueux. Les affiches françaises illustrant ce principe sont nombreuses et variées. Certaines affiches sont éditées pour glorifier les "poilus".

Une exposition est même organisée par ligue SOUVENEZ VOUS du 1er au 30 octobre 1917 devant servir à financer la propagande de la ligue grâce aux fonds récoltés. Le thème de cette exposition est relativement explicite et s'intitule "les crimes allemands" et montre les nombreux différents qui ont pu opposer les deux pays depuis des années. Les différentes affiches doivent pousser la population à aller visiter l'exposition pour leur montrer les nombreuses destructions et dévastations causées par les Allemands et ainsi pousser les gens à un certain « anti germaniste ».

Affiche 1 :



Affiche 2 :



Affiche 3 :



Affiche 4 :



Affiche 5 :



Affiche 6 :



Affiche 7 :



Affiche 8 :



Sources webographiques :

<http://propagande1418.canalblog.com/>

<http://tpegroupe4.e-monsite.com/pages/content/documents/la-propagande-pendant-la-premiere-guerre-mondiale.html>

<http://centenaire.org/fr/tresors-darchives/fonds-publics/bibliotheques/archives/les-cartes-postales-allemandes-la-propagande>

